

TENSORACT CO.,LTD

NHU CẦU THIẾT KẾ ÁO THUN PHỤ KIỆN THỜI TRANG CÁ NHÂN HOÁ CỦA GIỚI TRẺ VIỆT NAM HIỆN NAY

Thực hiện bởi đội ngũ Deligent

 <https://deligent.me>

 lienhe@deligent.me

 120 Đ. Kha Vạn Cân, Hiệp Bình Chánh, Thủ Đức, TP. HCM

deligent

NỘI DUNG CHÍNH

- I Giới thiệu
- II Tổng quan thị trường
- III Chân dung khách hàng mục tiêu
- IV Cơ hội và thách thức
- V Phân tích SWOT
- VI Kết luận

deligent

GIỚI THIỆU

deligent

Nhằm thấu hiểu thị trường, Deligent đã triển khai một cuộc khảo sát chuyên sâu, tập trung vào nhu cầu thiết kế áo thun và phụ kiện thời trang cá nhân hóa trong cộng đồng giới trẻ Việt Nam hiện nay.



deligent



Giai đoạn thu thập dữ liệu khảo sát được tiến hành từ **09/09/2024 - 22/09/2024**.

Tổng cộng, **407 mẫu** đã được thu thập thành công.
Trong đó, nữ chiếm 59%, nam chiếm 41%.

deligent



Cuộc khảo sát này của Deligent đã cung cấp cái nhìn sâu sắc về nhu cầu và mong muốn của giới trẻ Việt Nam đối với áo thun và phụ kiện thời trang cá nhân hoá.

Đa số người tham gia khảo sát của Deligent là học sinh, sinh viên (92.7%) trong độ tuổi 18-24 (84.9%) và sống tại TP. Hồ Chí Minh (69.5%).

deligent

**TỔNG QUAN
THỊ TRƯỜNG**

deligent

Thị trường áo thun và phụ kiện cá nhân hóa đang chứng kiến sự bùng nổ mạnh mẽ, đặc biệt là trong giới trẻ.



deligent



Giữa vô vàn lựa chọn, người tiêu dùng trẻ ngày nay không chỉ tìm kiếm sản phẩm chất lượng, giá cả phải chăng mà còn khao khát thể hiện cá tính và phong cách riêng thông qua những thiết kế độc đáo.

Khảo sát của Deligent đã cung cấp những hiểu biết sâu sắc về thị trường này, đặc biệt là tập trung vào phân khúc giới trẻ Việt Nam.

deligent

CHÂN DUNG KHÁCH HÀNG MỤC TIÊU

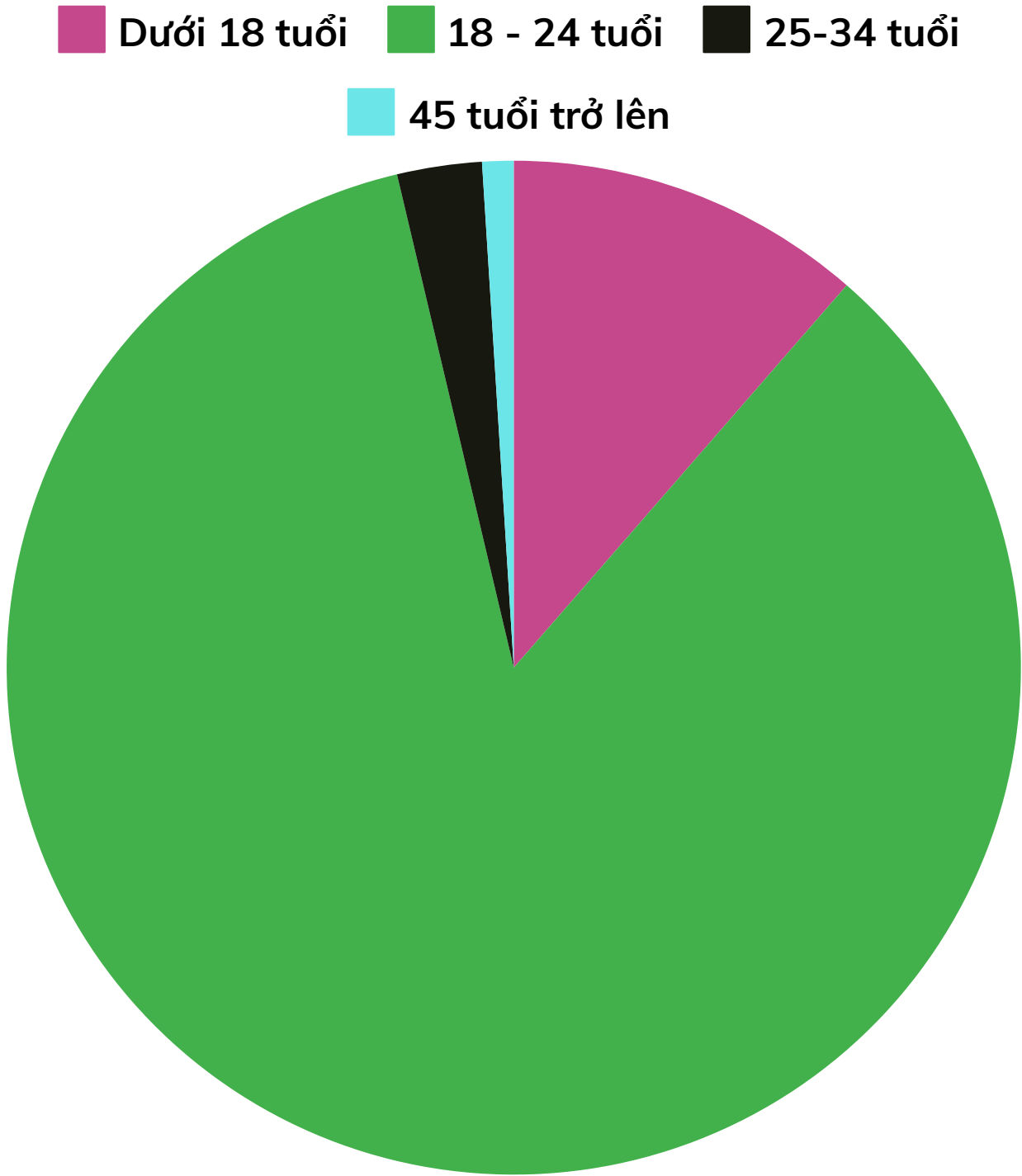
deligent

Khảo sát cho thấy phần lớn khách hàng mục tiêu là nhóm học sinh, sinh viên (92.7%) tại TP.HCM, độ tuổi 18-24 (84.9%), với thu nhập dưới 5 triệu/tháng (58.4%).

"GIỚI TRẺ" – THẾ HỆ DẪN ĐẦU XU HƯỚNG

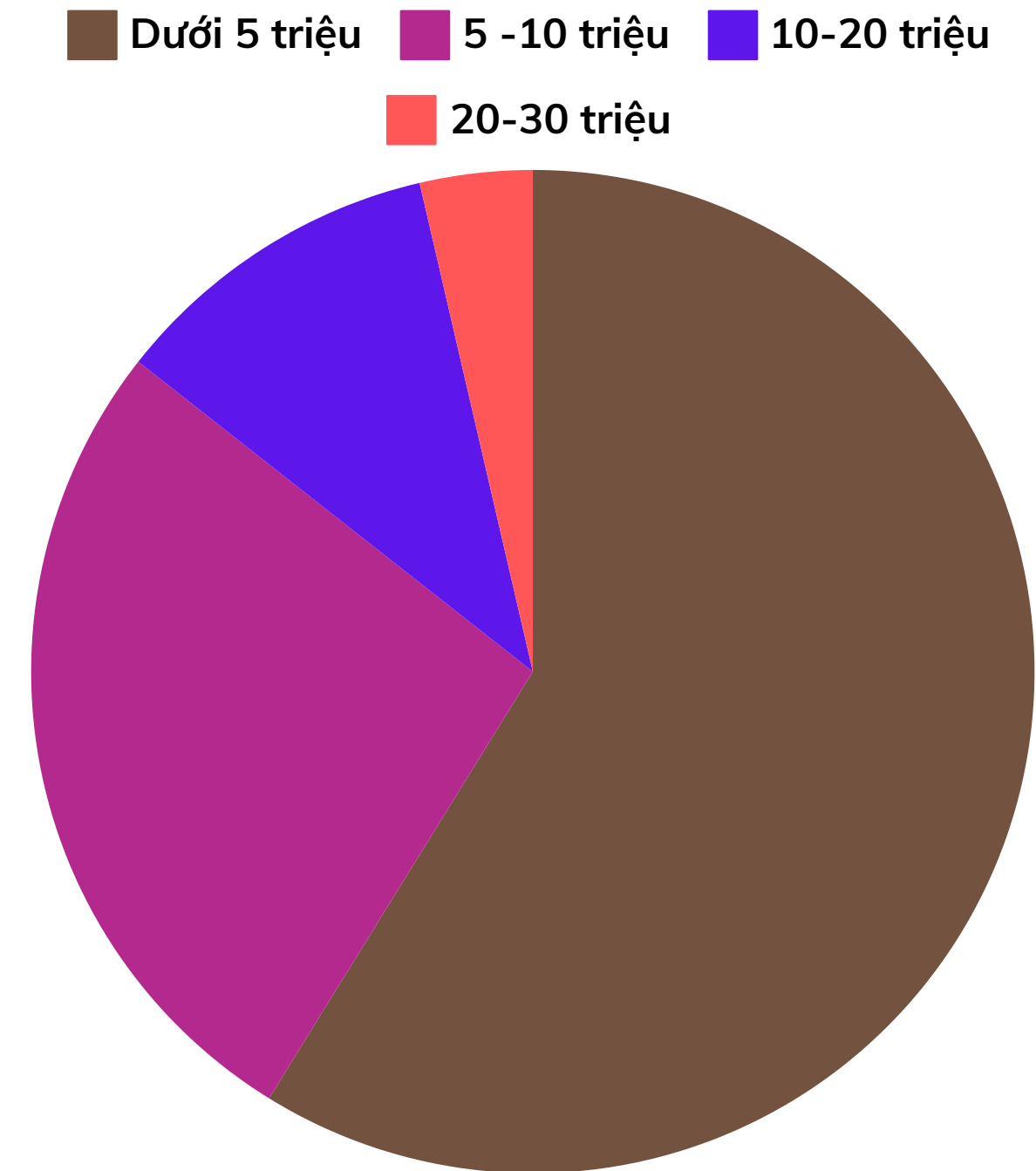
Đây là nhóm khách hàng trẻ trung, năng động, nhạy bén với xu hướng và luôn tìm kiếm sự khác biệt để thể hiện bản thân.





BIỂU ĐỒ THỂ HIỆN ĐỘ TUỔI CỦA NHÓM NGƯỜI THAM GIA KHẢO SÁT

**BIỂU ĐỒ THỂ HIỆN MỨC THU NHẬP HÀNG
THÁNG CỦA NHÓM NGƯỜI THAM GIA KHẢO SÁT**



deligent

"CHẤT" VÀ "CÁ TÍNH" LÀ TRÊN HẾT

Giới trẻ không chỉ quan tâm đến chất lượng và giá cả mà còn đặc biệt chú trọng đến thiết kế độc đáo và khả năng cá nhân hóa sản phẩm.

Họ muốn sở hữu những món đồ không chỉ đẹp mà còn phản ánh cá tính và phong cách riêng của mình.



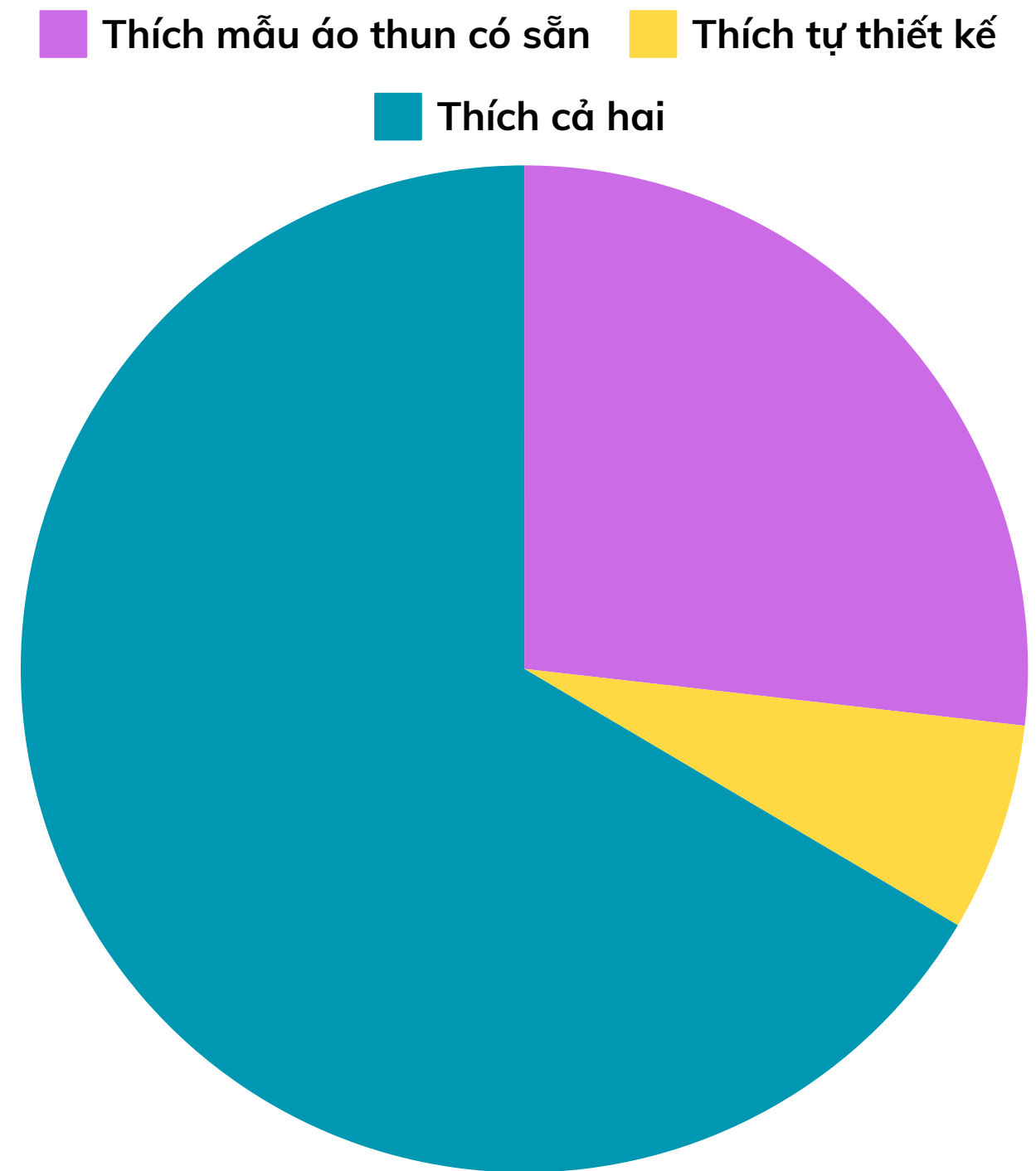
deligent

"SÁNG TẠO KHÔNG GIỚI HẠN"

66.5% người tham gia khảo sát cho biết họ yêu thích cả áo thun có sẵn và tự thiết kế, cho thấy nhu cầu đa dạng và mong muốn được tham gia vào quá trình sáng tạo sản phẩm.

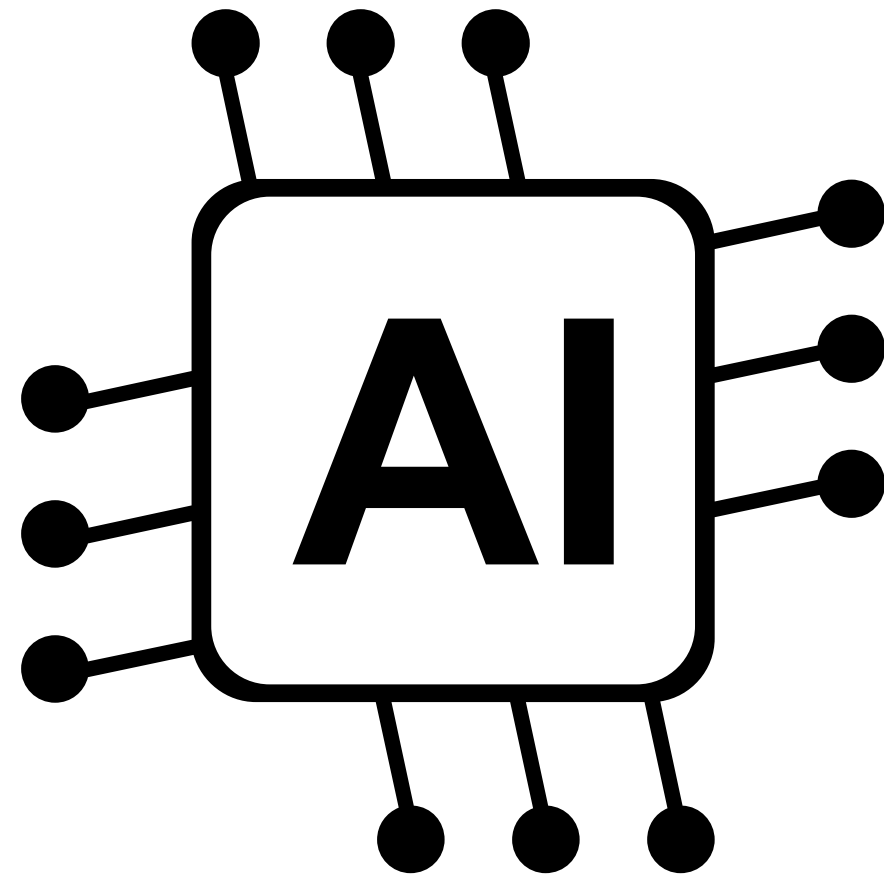
Tuy nhiên, nhiều người còn gặp khó khăn trong việc sử dụng phần mềm thiết kế và tìm kiếm đơn vị sản xuất phù hợp.





XU HƯỚNG LỰA CHỌN ÁO THUN CÓ SẴN HAY TỰ THIẾT KẾ ĐƯỢC THỂ HIỆN RÕ RÀNG QUA BIỂU ĐỒ

deligent



CÔNG NGHỆ LÀ "CHÂN ÁI"

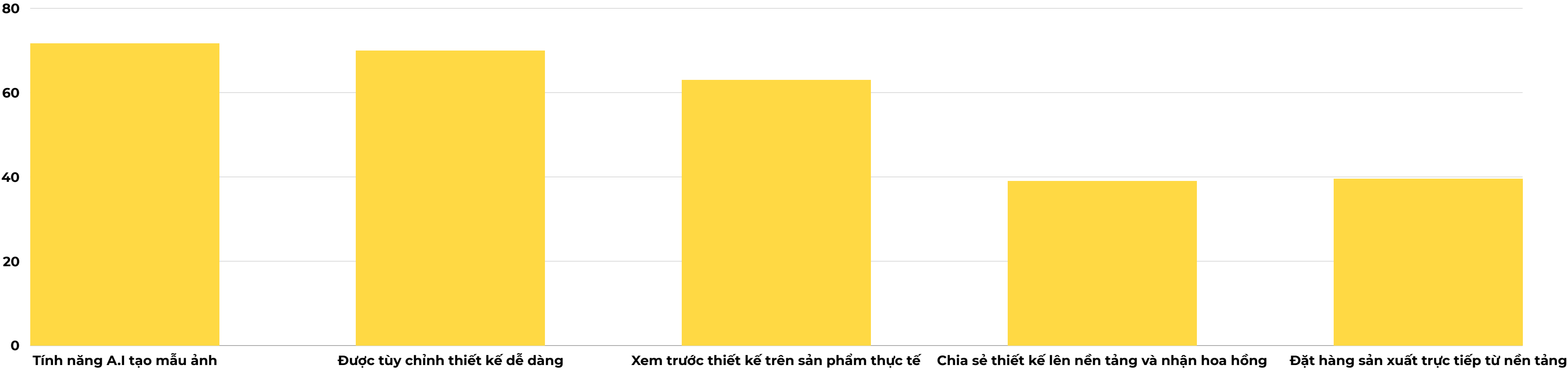
Phần lớn người tham gia khảo sát thể hiện sự quan tâm đến nền tảng thiết kế bằng công nghệ A.I miễn phí (51.7% "Rất quan tâm" + 26.1% "Quan tâm").

Điều này cho thấy tiềm năng lớn của công nghệ này trong việc thu hút và hỗ trợ khách hàng thiết kế sản phẩm cá nhân hóa.



**MỨC ĐỘ QUAN TÂM CỦA NHÓM NGƯỜI THAM GIA
KHẢO SÁT ĐỐI VỚI NỀN TẢNG THIẾT KẾ ÁO THUN VÀ
PHỤ KIỆN BẰNG CÔNG NGHỆ AI MIỄN PHÍ**

**NHỮNG TÍNH NĂNG NGƯỜI THAM GIA KHẢO SÁT MONG MUỐN
TRÊN NỀN TẢNG THIẾT KẾ ÁO VÀ PHỤ KIỆN BẰNG CÔNG NGHỆ A.I**



deligent

Có thể thấy, công nghệ A.I và cá nhân hóa là xu hướng. Số lượng lớn mong muốn có thể sử dụng công nghệ A.I để hỗ trợ thiết kế và dễ dàng tùy chỉnh sản phẩm theo ý thích.

Người tham gia khảo sát cho biết họ muốn xem trước thiết kế trên sản phẩm thực tế trước khi đặt hàng.



deligent

Việc cho chia sẻ thiết kế và nhận hoa hồng có thể là một cách để tạo sự tương tác và lan tỏa thương hiệu.

Người tham gia khảo sát mong muốn có thể đặt hàng sản xuất trực tiếp trên nền tảng một cách nhanh chóng và dễ dàng.

Tất cả tính năng này Deligent đều đã có.
Vì vậy, cần được phát triển nó hơn.

deligent

CƠ HỘI

THÁCH THỨC

deligent

TIỀM NĂNG TĂNG TRƯỞNG LỚN

Thị trường áo thun và phụ kiện cá nhân hóa có tiềm năng tăng trưởng vượt bậc, đặc biệt là khi giới trẻ ngày càng quan tâm đến việc thể hiện cá tính và phong cách riêng.



deligent

NHU CẦU VỀ GIẢI PHÁP TOÀN DIỆN

Những người tham gia khảo sát cho biết họ mong muốn một giải pháp toàn diện, từ thiết kế đến sản xuất, giúp họ dễ dàng tạo ra những sản phẩm độc đáo và chất lượng.



THÁCH THỨC VỀ GIÁ

Mặc dù sẵn sàng chi trả cho sản phẩm cá nhân hóa, nhưng người tham khảo sát vẫn nhạy cảm về giá, đặc biệt là đối với các phụ kiện như dây đeo và ốp lưng.

Trong cuộc khảo sát, họ chọn mức giá rẻ nhất:

Dưới 50.000 VNĐ cho sản phẩm dây đeo và 50.000 - 60.000 VNĐ cho sản phẩm ốp lưng điện thoại.



deligent

PHÂN TÍCH SWOT

1. Điểm mạnh (Strengths)
2. Điểm yếu (Weaknesses)
3. Cơ hội (Opportunities)
4. Thách thức (Threats)



deligent

ĐIỂM MẠNH

Deligent đang tiếp cận đúng đối tượng là giới trẻ, đặc biệt là học sinh, sinh viên, những người có nhu cầu cao về sản phẩm thời trang cá nhân hóa.

Deligent đã có sẵn nền tảng thiết kế trực tuyến với công nghệ A.I, một lợi thế cạnh tranh lớn giúp thu hút khách hàng và tạo sự khác biệt.

STRENGTHS

ĐÁP ỨNG NHU CẦU CÁ NHÂN HÓA

Deligent cung cấp dịch vụ thiết kế theo yêu cầu và sản xuất số lượng ít, đáp ứng nhu cầu cá nhân hóa cao của khách hàng.

HỖ TRỢ THIẾT KẾ MIỄN PHÍ

Đây là một điểm cộng lớn, giúp khách hàng dễ dàng tiếp cận và sử dụng dịch vụ của Deligent.

MỨC GIÁ PHÙ HỢP

Deligent đã định giá sản phẩm ở mức chấp nhận được với phần lớn đối tượng khảo sát, đặc biệt là với áo thun.

deligent

ĐIỂM YẾU

Khảo sát cho thấy thương hiệu cũng là một trong những yếu tố quan trọng đối với khách hàng.

Deligent cần nỗ lực xây dựng và quảng bá thương hiệu mạnh mẽ hơn.

WEAKNESSES

deligent

NỀN TẢNG CÔNG NGHỆ CẦN CẢI TIẾN

Mặc dù đã có nền tảng thiết kế trực tuyến, Deligent cần tiếp tục cải tiến và nâng cấp để mang lại trải nghiệm tốt hơn cho người dùng, đặc biệt là về tính năng A.I tạo hình.



PHỤ THUỘC VÀO ĐƠN VỊ SẢN XUẤT

Việc hợp tác với các đơn vị sản xuất bên ngoài có thể ảnh hưởng đến chất lượng và thời gian giao hàng của sản phẩm.

deligent

CƠ HỘI

THỊ TRƯỜNG TIỀM NĂNG LỚN

Nhu cầu về áo thun và phụ kiện thời trang cá nhân hóa của giới trẻ Việt Nam rất lớn, đặc biệt là tại các thành phố lớn như TP. Hồ Chí Minh và Hà Nội.

OPPORTUNITIES

deligent

Giới trẻ ngày càng quan tâm đến việc thể hiện cá tính thông qua trang phục, tạo cơ hội lớn cho các sản phẩm cá nhân hóa.

Ứng dụng công nghệ A.I và các công cụ thiết kế trực tuyến đang phát triển mạnh mẽ, giúp Deligent nâng cao trải nghiệm khách hàng và tối ưu hóa quy trình sản xuất.



deligent

THÁCH THỨC

Cạnh tranh gay gắt. Thị trường thời trang cá nhân hóa đang thu hút nhiều doanh nghiệp tham gia, tạo ra sự cạnh tranh khốc liệt về giá cả, chất lượng và dịch vụ.

THREATS

deligent

Thị hiếu thời trang của giới trẻ thay đổi rất nhanh, đòi hỏi Deligent phải liên tục cập nhật và thích ứng để đáp ứng nhu cầu của khách hàng.

Rủi ro về chất lượng và giao hàng. Việc phụ thuộc vào đơn vị sản xuất bên ngoài có thể dẫn đến rủi ro về chất lượng sản phẩm và thời gian giao hàng, ảnh hưởng đến uy tín của Deligent.



deligent

KẾT LUẬN

Thị trường áo thun và phụ kiện cá nhân hóa dành được nhiều sự quan tâm, đặc biệt là trong giới trẻ.

Deligent có tiềm năng trở thành người dẫn đầu trong lĩnh vực này, mang đến cho giới trẻ những sản phẩm độc đáo, chất lượng và thể hiện cá tính riêng, đồng thời đạt được thành công về mặt thương mại.

deligent

Nền tảng thiết kế áo thun và phụ kiện trực tuyến sử dụng công nghệ A.I của Deligent nhận được sự quan tâm đáng kể, đặc biệt là các tính năng như tạo mẫu tự động, tự do tùy chỉnh thiết kế và xem trước.



Người dùng sẵn sàng chi trả:

- Từ 100.000 - 200.000 VNĐ cho áo thun
- Dưới 50.000 VNĐ cho dây đeo
- 50.000 - 60.000 VNĐ cho túi tote và ốp lưng.

deligent

Kết quả khảo sát cho thấy tiềm năng lớn của thị trường áo thun và phụ kiện cá nhân hóa, đồng thời nhấn mạnh tầm quan trọng của chất lượng, giá cả hợp lý, thiết kế độc đáo và ứng dụng công nghệ trong việc thu hút khách hàng.



CHI TIẾT BÁO CÁO



deligent