

DELIGENT BRAND BOOK

2024

deligent

The Deligent Brand Book

by

Deligent Design Team

TABLE OF CONTENTS

What is Deligent	3
Brand Story	5
Brand Purpose	6
Brand Slogan	7
Brand Mission & Vision	8

Logo Regulations	9
Color Regulations	19
Typography	25
Illustration	28
Tone of voice	33

WHAT IS DELIGENT

Deligent là nền tảng thiết kế áo thun và phụ kiện bằng công nghệ A.I, cho phép bạn sáng tạo những sản phẩm thời trang độc đáo và cá nhân hóa. Với Deligent, bạn chỉ cần đưa ra ý tưởng, còn A.I sẽ giúp bạn hiện thực hóa chúng thành những thiết kế ấn tượng.

Sản phẩm chất lượng cao

Deligent cam kết mang đến những sản phẩm chất lượng cao, được sản xuất theo yêu cầu và giao hàng nhanh chóng.

CÔNG NGHỆ A.I TIỀN TIẾN

Deligent sử dụng công nghệ A.I Generative để tạo ra các thiết kế dựa trên mô tả của bạn, giúp bạn tiết kiệm thời gian và công sức.

Tùy chỉnh thiết kế

Bạn có thể dễ dàng điều chỉnh các thiết kế theo ý muốn, từ màu sắc, hình ảnh đến các chi tiết khác.

Thời trang bền vững

Deligent không sản xuất hàng loạt, không tồn kho, góp phần giảm thiểu tác động đến môi trường.

Deligent ra đời vào tháng 5/2023 từ ý tưởng kết hợp giữa công nghệ AI và thời trang của một nhóm 6 bạn trẻ đầy nhiệt huyết. Sau nhiều nỗ lực phát triển, Deligent đã chính thức ra mắt vào tháng 5/2024 và nhanh chóng đạt được những thành công đáng kể.

BRAND STORY

Deligent

Ra mắt phiên bản MVP với tính năng tạo thiết kế theo mô tả.

Tháng 10/2023

Ra mắt chính thức và đạt 347 đơn hàng trong tháng đầu tiên.

Tháng 5/2024

Tiếp tục phát triển giai đoạn 3 với nhiều tính năng và cải tiến mới.

Tháng 8/2024

Deligent không chỉ là một nền tảng thiết kế, mà còn là câu chuyện về sự sáng tạo, đam mê và khát vọng của những người trẻ dám nghĩ dám làm.

Brand Book

2024

BRAND

6

Deligent mong muốn mang đến cho mọi người cơ hội thể hiện cá tính và phong cách riêng thông qua thời trang. Chúng tôi tin rằng mỗi người đều có một câu chuyện riêng để kể, và thời trang là một cách tuyệt vời để thể hiện câu chuyện đó.

Deligent cũng cam kết đóng góp vào sự phát triển bền vững của ngành thời trang bằng cách sử dụng công nghệ AI để giảm thiểu lãng phí và tác động đến môi trường.

PURPOSE

BRAND SLOGAN

"Bạn thiết kế, A.I tô điểm, Deligent sản xuất"

Slogan này thể hiện rõ nét giá trị cốt lõi của Deligent. Là sự kết hợp giữa sáng tạo của con người và sức mạnh của công nghệ A.I để tạo ra những sản phẩm thời trang độc đáo và ý nghĩa.

BRAND MISSION

"Khơi nguồn sáng tạo, thể hiện cá tính."

Deligent không chỉ là một công cụ thiết kế, mà còn là một nền tảng khuyến khích sự sáng tạo và thể hiện bản thân của mỗi cá nhân. Deligent mong muốn giúp mọi người dễ dàng biến ý tưởng thành hiện thực trên những sản phẩm thời trang mang đậm dấu ấn cá nhân.

&

Tầm nhìn này thể hiện tham vọng của Deligent trong việc dẫn đầu thị trường thiết kế thời trang cá nhân hóa. Họ không chỉ muốn ứng dụng công nghệ AI một cách tối ưu mà còn tạo ra một cộng đồng nơi mọi người có thể chia sẻ, học hỏi và cùng nhau phát triển đam mê sáng tạo.

"Trở thành nền tảng thiết kế thời trang cá nhân hóa hàng đầu, nơi công nghệ AI và sáng tạo con người cùng hòa quyện."

VISION

LOGO REGULATIONS

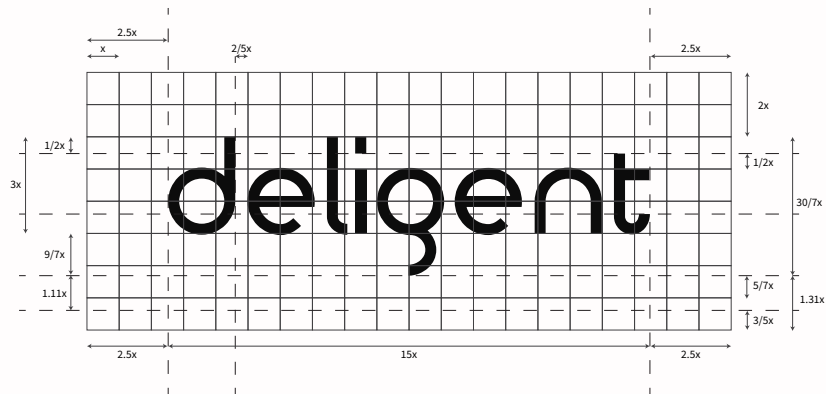
Logo nằm dưới dạng logotype (wordmark logo), đã bao gồm tên thương hiệu ngay trên logo nên chỉ cần logo đi cùng với slogan.

Logo được cách điệu từ font TimeBurner Bold, được điều chỉnh lại các chi tiết nhỏ hoàn thiện hơn.

Logo cao $30/7x$, có độ rộng bằng $15x$.

Khoảng cách an toàn tối thiểu hai bên trái phải bằng $2.5x$, khoảng cách trên logo bằng $2x$ và dưới logo bằng $1.31x$ hay $46/35x$.

LOGO ON GRIDS

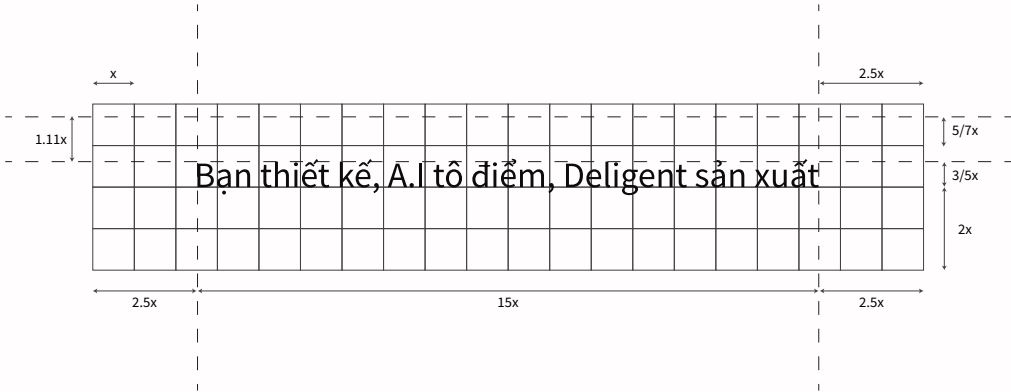


Slogan sử dụng font Source Sans Variable Regular với độ cao $3/5x$.

Slogan được đặt nằm dưới logo cách $1,11x$ hay $39/35x$.

Slogan có khoảng cách an toàn trái phải tối thiểu bằng $2.5x$. Các thành phần thiết kế khác được đặt phía dưới slogan phải cách slogan tối thiểu $2x$.

SLOGAN ON GRIDS





**LOGO
&**

**SLOGAN
ON GRIDS**

COLOR

LOGO
& SLOGAN



HEX

0C0C0C

CMYK

C - 74% M - 67%
Y - 66% K - 85%

RGB

R - 12 G - 12
B - 12

Khuyến khích nên đặt logo trên nền có màu sáng hoặc tối để tạo nên sự nổi bật.



deligent

deligent

INVARIANT STRUCTURE

15

deligənt delig_{nt}

Không được thay đổi vị trí, tỉ lệ và mối tương quan giữa các mảng màu.

deligənt delig_{nt}

Không được thay đổi, biến tấu hình dáng, thay đổi màu sắc của logo

deligənt delig_{nt}

Không được thay đổi, biến tấu hình dáng, thay đổi màu sắc của logo

INVARIANT COLOR

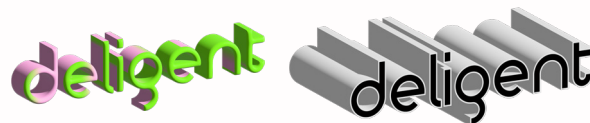
deligent deligent

Không được thay đổi màu của logo

deligent

NON-ADD EFFECT

17



Không được thêm hiệu ứng 3D vào logo (trừ biến thể)



Không được thêm hiệu ứng bo viền, gradient, tạo chất liệu vào logo

LOGO STANDARDS WITH SLOGAN

DƯƠNG BẢN

deligent

Bạn thiết kế, A.I tô điểm, Deligent sản xuất

ÂM BẢN

deligent

Bạn thiết kế, A.I tô điểm, Deligent sản xuất

COLOR REGULATIONS

19

Tính thẩm mỹ

Tối giản và tinh tế - Trắng và đen là hai màu sắc cơ bản, không bị ảnh hưởng bởi xu hướng thời trang và luôn mang lại vẻ đẹp vượt thời gian. Sự kết hợp này tạo nên sự tối giản, tinh tế, phù hợp với hình ảnh một thương hiệu công nghệ hiện đại như Deligent.

Tương phản mạnh mẽ - Sự tương phản giữa trắng và đen tạo điểm nhấn thị giác mạnh mẽ, giúp logo, hình ảnh và các yếu tố thiết kế khác của Deligent trở nên nổi bật và dễ nhớ.

Linh hoạt và dễ ứng dụng - Trắng và đen có thể dễ dàng kết hợp với bất kỳ màu sắc nào khác, cho phép Deligent linh hoạt trong việc thiết kế các ấn phẩm truyền thông, giao diện sản phẩm và các ứng dụng thương hiệu khác.

WHY ARE THESE COLOR?

Ý nghĩa biểu tượng

Sự rõ ràng và tập trung - Trắng và đen tượng trưng cho sự rõ ràng, mạch lạc và tập trung. Điều này phản ánh cam kết của Deligent trong việc cung cấp các giải pháp công nghệ đơn giản, hiệu quả và dễ sử dụng.

Sự cân bằng và hài hòa - Trắng và đen đại diện cho hai mặt đối lập nhưng bổ sung cho nhau, tạo nên sự cân bằng và hài hòa. Điều này thể hiện sự kết hợp giữa công nghệ và sáng tạo, giữa lý trí và cảm xúc trong các sản phẩm và dịch vụ của Deligent.

Sự chuyên nghiệp và đáng tin cậy - Trắng và đen thường được liên kết với sự chuyên nghiệp, nghiêm túc và đáng tin cậy. Việc sử dụng hai màu sắc này giúp xây dựng hình ảnh một thương hiệu công nghệ uy tín và có năng lực.

DARK BACKGROUND

Logo được đặt trực tiếp lên nền màu (màu solid hoặc nền ảnh) khi sắc độ của nền nằm trong vùng tối như qui định.

ĐƯỢC PHÉP



KHÔNG ĐƯỢC PHÉP



LIGHT BACKGROUND

Logo được đặt trực tiếp lên nền màu (màu solid hoặc nền ảnh) khi sắc độ của nền nằm trong vùng sáng như qui định.

ĐƯỢC PHÉP



KHÔNG ĐƯỢC PHÉP



COLOR BACKGROUND

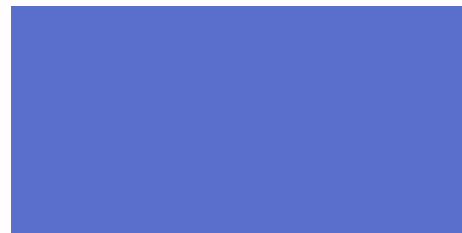
24

Khi sắc độ của nền màu nằm trong vùng trung gian (màu solid hoặc nền ảnh) phải đổi logo sang dương bản hoặc âm bản.

ĐƯỢC PHÉP



KHÔNG ĐƯỢC PHÉP



TYPOGRAPHY

TYPEFACE FAMILY

26

A Ă Â B C D Đ E Ê G H
I K L M N O Ô Ō P Q R
S T U U' V X Y

a ă â b c d đ e ê g h i k l m n o ô ō
p q r s t u u' v x y

Source Sans Variable Regular

Slogan sử dụng font Source Sans Variable Regular, thuộc họ chữ không chân tạo sự thân thiện gần gũi với độ tròn chữ và độ dày nét rõ ràng giúp tăng khả năng nhìn đọc của người xem.

Ngoài ra, Source Sans Variable Regular cũng tạo cảm giác hiện đại, hoà hợp với bộ font gốc của logo - TimeBurner Bold.

TYPEFACE SUPPLEMENTARY

Đối với những sản phẩm nhận diện thương hiệu của Deligent sẽ sử dụng những bộ typeface và font chữ hỗ trợ để thoả mãn tính dễ đọc và dễ nhận biết như Questrial, Anton, Montserrat, Raleway,...

Tùy thuộc vào những nội dung thiết kế khác nhau. Tuy nhiên phải luôn đảm bảo là typeface Sans- Serif, độ dày nét rõ ràng, tránh các kiểu chữ có độ rộng nét tương phản nhau quá nhiều, thuận tiện cho việc đọc các đoạn văn bản dài, mang tính hiện đại và thân thiện cao tương tự với định hướng của Deligent.

ILLUSTRATION

ILLUSTRATION PRINCIPLES

29

GẮN GỬI VỚI CÔNG NGHỆ

Chúng tôi lựa chọn việc tạo ra một linh vật cho thương hiệu để đem lại sự gần gũi đến với khách hàng của Deligent.

Với nét vẽ dễ thương, đường line với độ rộng cao, bo tròn và mềm mại tăng tính nhận diện theo định hướng thân thiện đối với nhãn hàng.

Màu vàng cam chiếm nổi bật cũng góp phần đem lại sự tươi mới, vui vẻ cho nhân vật đại diện.

Việc đem đến những biểu cảm cùng những động tác, hình thái khác nhau cũng là cách thể hiện tính cách thương hiệu một cách dễ dàng hơn khi giao tiếp với khách hàng, đặc biệt là nhóm đối tượng giới trẻ mà Deligent hướng đến.

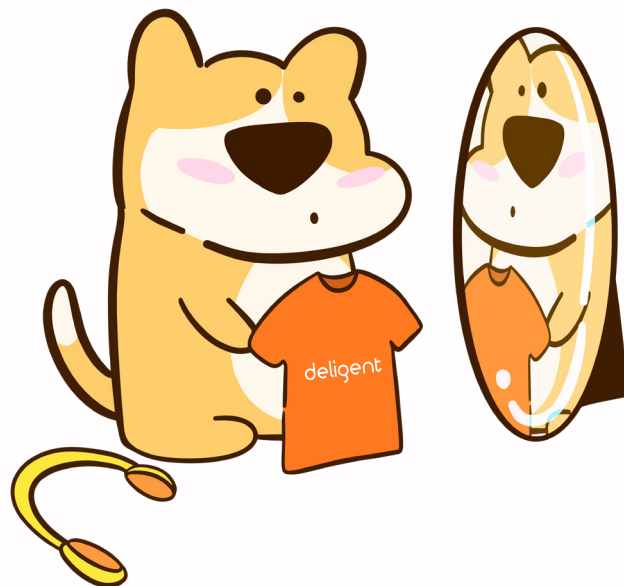


ILLUSTRATION COLORS

30



#FFF8EC



#FFCE6C



#3B1A00



#FFD7E9



#FF8F8F



#FFEB3E



#FF9E3E

Chiếm chủ đạo là màu vàng gold cùng nét line đi kèm với màu fill ở các chi tiết mắt mũi miệng của màu nâu đậm tăng nét tươi mới và sinh động cho nhân vật Gấu Đần.

Điểm xuyên là màu hồng phớt ở má tạo độ nóng nín, dễ thương cho khuôn mặt của linh vật đại diện của Deligent.

Điểm trọng tâm là tai nghe của linh vật cũng được lấp đầy bởi màu vàng và cam, làm tròn màu toàn bộ màu vàng cho tổng thể chú chó.

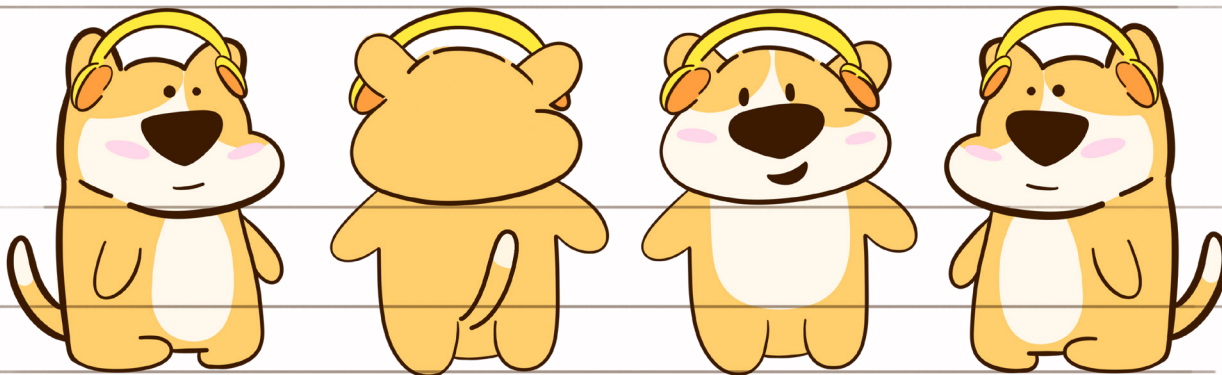
WHY

Sản phẩm đầu tiên được generate ra từ A.I của Deligent của Deligent là chú chó đeo tai nghe. Chính vì vậy chúng tôi đã lựa chọn hình ảnh này làm nhân vật (linh vật) đại diện cho thương hiệu của mình.

Gấu Đần có màu vàng gold chiếm tổng thể với diện mạo đáng yêu có phần ngây ngô, ngốc nghếch. Cái tên còn tượng trưng cho báu vật quý giá với Deligent với cách nói lái Gấu - lời nói của chó - gold - vàng.



GÂU ĐẦN?



Đặc điểm nhận diện rõ nhất của Gấu Đần nằm ở mắt và mũi. Với đôi mắt tròn nhỏ có, đơn giản cùng chiếc mũi to, rộng hơi tam giác ngược chiếm tổng thể khuôn mặt và thu hút nhiều sự chú ý nhất khi quan sát toàn diện.

Ngoài ra còn là chiếc tai nghe to bản được đeo trên đầu. Ở một số bản vẽ có thể bỏ hẳn tai nghe ra khỏi đầu để tiện lợi hơn cho việc mô tả hành động của Gấu Đần, giúp phát triển tốt ngôn ngữ hình ảnh với khách hàng và các nội dung truyền thông liên quan.

ANATOMY

TONE OF VOICE

Tone of voice của Deligent hướng đến sự rõ ràng, tin cậy và truyền cảm hứng, phản ánh bản chất công nghệ tiên tiến và tinh thần đổi mới của thương hiệu.

THÔNG MINH

Thể hiện sự am hiểu sâu sắc về công nghệ và khả năng giải thích các khái niệm phức tạp một cách dễ hiểu.

TIẾP CẬN

Sử dụng ngôn ngữ đơn giản, dễ hiểu và tránh thuật ngữ chuyên ngành quá mức.

Truyền tải sự tự tin, chuyên nghiệp và đáng tin cậy thông qua ngôn ngữ chính xác và khách quan.

TIN CẬY**TRUYỀN CẢM HỨNG**

Khơi gợi sự tò mò, phấn khích và mong muốn khám phá những khả năng mới thông qua giọng điệu tích cực và lạc quan.

Thể hiện sự quan tâm, thấu hiểu và sẵn sàng hỗ trợ người dùng thông qua giọng điệu thân thiện và chân thành.

CON NGƯỜI

CHARACTERISTIC

Rõ ràng và súc tích

Sử dụng câu ngắn gọn, dễ hiểu và tránh các cấu trúc câu phức tạp.

Chính xác và khách quan

Cung cấp thông tin chính xác, đáng tin cậy và tránh các phát ngôn cường điệu hoặc mơ hồ.

Tích cực và lạc quan

Sử dụng từ ngữ mang tính khích lệ, động viên và thể hiện niềm tin vào tương lai.

PRINCIPLES

Đơn giản và dễ hiểu

Giải thích các khái niệm công nghệ phức tạp bằng ngôn ngữ đơn giản, dễ hiểu và sử dụng hình ảnh minh họa khi cần thiết.

Thân thiện và chân thành

Sử dụng đại từ nhân xưng "bạn" để tạo sự gần gũi và thể hiện sự quan tâm đến người dùng.

DO

"Sản phẩm của chúng tôi sử dụng trí tuệ nhân tạo khiến công việc thiết kế áo thun của bạn trở nên đơn giản hơn."

DON'T

"Sản phẩm của chúng tôi tích hợp công nghệ trí tuệ nhân tạo tiên tiến."

DO

"Chúng tôi luôn sẵn sàng hỗ trợ bạn bất cứ lúc nào, 24/7."

DON'T

"Chúng tôi cam kết cung cấp dịch vụ hỗ trợ khách hàng 24/7."

Áp dụng xuyên suốt trong mọi giao tiếp của Deligent, bao gồm:

Nội dung website và mạng xã hội

Tài liệu tiếp thị và quảng cáo

Giao tiếp với khách hàng qua email, điện thoại và trực tiếp

Đào tạo nội bộ và giao tiếp giữa các nhân viên

LƯU Ý

Tone of voice này có thể được điều chỉnh linh hoạt tùy theo ngữ cảnh và đối tượng giao tiếp cụ thể, nhưng vẫn đảm bảo tính nhất quán và phù hợp với giá trị cốt lõi của thương hiệu Deligent.

deligent

deligent

The Deligent Brand Book

by

Deligent Design Team

DELIGENT BRAND

BOOK

deligent